

TIPs para la búsqueda de empleo

SUN Party **La Ciudad Invisible**

caste-libertad de viajes



Madrid, 2 de julio de 2014



Álvaro Bueno

Introducción

My profile

Tendencias

My Profile

Carrera profesional

- Informática de Gestión (UPC)
- 11 años en Arthur Andersen
- 3 años en SAP España
- 6,5 años en Norman Broadbent
- 1,5 años en Ablasult



Me declaro.... y me consideran

- Experto en búsqueda de talento directivo
- Experto en el Sector TIC y en CIO's Profile
- Experto en Networking y Marca personal
- Persona, honesto, trabajador, humilde y profesional

Y ahora....



Tendencias - Empleo en España

- España como país
 - Atractivo para entrar
 - Subsidiaria “Coste vs Renevue”
 - Globalización de los puestos
- Reforma laboral
 - Contratación, despidos, expatriación, ...
 - Globalización y remuneración
- Nuevos puestos de trabajo
 - Sectores generadores
 - Perfiles más demandados
 - Nuevas Tecnologías
- Nuevos modos de trabajo
 - Multijob y teletrabajo
 - Freelance (Experto)
 - Emprendedor vs Empresario
 - Consejos asesores
- Sistemas de Recruiting
 - Canal Headhunting
 - Redes sociales y referencias
- Marca Personal
 - Social Media, reputación y Networking
- Nuevos Proyectos
 - Capital Riesgo e innovación
 - Interim Management
- Mujer directiva



Ponerse en valor...

¿Qué hacer para ponerse en Valor?

¿A quién conozco? ¿Quién me conoce?
¿A quién quiero conocer?

CRM / ABC de contactos

¿Quién soy? ¿Qué valgo? ¿Qué saben de mi?

DAFO Personal + Producto Poliédrico

¿Qué quiero hacer? ¿Qué quiero ser?

Business Plan Personal + Estrategia

¿Cómo buscar? ¿Cómo venderme?

Cambiar “Busco trabajo” x “Genero Valor”

¿Qué necesito?


Formación y Táctica

¿Qué necesita el mercado?
¿A quién le puedo interesar?

Market Research + Tendencias

Todo esto antes de rehacer el “CV”



Five 3D rendered blue humanoid figures stand in a row, holding a large white banner with a black border. The banner contains text in purple and black. The figures are simple, without facial features, and are positioned behind the banner.

“Muchas personas empiezan a hacer networking cuando están buscando un trabajo. Esto es un error!!!! No deberías estar creando tu network en ese momento, entonces es cuando tu network debería estar trabajando para tí”

Jeff Taylor Fundador de Monster.com

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”

“Intenta no volverte un hombre de éxito, sino volverte un hombre de valor”

“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”

Albert Einstein

No olvidar...

Las carreras son
personales e
intransferibles

Hacer un buen
Elevator Speech

Network como actitud

Presencia y
movimiento en redes
sociales “Compartir”

Ser Global y Diferente



Y por supuesto.....
crear y mantener una buena

MARCA PERSONAL

Marca Personal

La Persona

¿Quién soy?

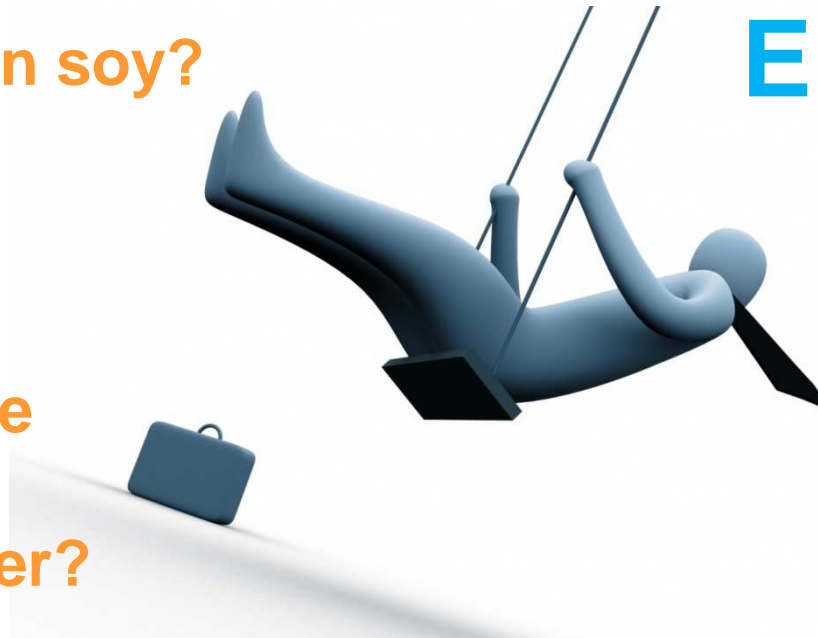
El Producto

¿Qué puedo ofrecer?

El Plan

¿Qué tengo que hacer?

¿Qué quiero hacer?



La Marca

¿Qué Huella quiero dejar?
(DIFERENCIACION)

Tu futuro depende de ti...



“Exígete mucho a ti mismo y espera poco de los demás. Así te ahorrarás disgustos.”

Confucio

Entrevista con un Headhunter



- ✓ Prepara la entrevista (experiencia, logros, evidencias, entrevistador, cliente, sector, etc.)
- ✓ Cuida tu imagen / lenguaje corporal
- ✓ Deja de hablar cuando hayas respondido la pregunta / no tengas miedo a los silencios
- ✓ Demuestra escucha activa y habilidades de comunicación
- ✓ Haz alguna pregunta inteligente y apropiada
- ✓ Muestra modestia y moderación
- ✓ Muestra energía y motivación
- ✓ Se concreto y claro "to-the-point"
- ✓ Muéstrate flexible
- ✓ Se discreto y respetuoso con tus colegas y competidores



- ✓ No olvides hablar de tu equipo
- ✓ Que te vean como un referente (en mercado) o experto (pe.TIC)



- ✓ Ser arrogante ni prepotente
- ✓ Evitar la improvisación
- ✓ Dar excesiva información
- ✓ Criticar a los jefes o colegas
- ✓ Demostrar falta de honestidad
- ✓ Estar pasivo o con falta de energía
- ✓ Ser inflexible
- ✓ Mostrar desconfianza hacia HH
- ✓ No ser claro con tu motivación a un cambio profesional

Directivo del Futuro



¿Eres el profesional que
necesita la empresa de ahora?
El Candidato Perfecto



Denominador común entre profesionales con carreras “exitosas”:

- ✓ Career pull approach; su dedicación profesional responde a sus fortalezas y representa un buen encaje cultural
- ✓ Demuestran disposición para asumir riesgos
- ✓ Son conscientes de las percepciones que generan y las gestionan
- ✓ No sólo buscan su éxito sino también el de aquello que lideran. Se preocupan por desarrollar y hacer crecer a otros
- ✓ Crean un entorno de confianza, honestidad, comunicación “abierta”, delegación... y acaban atrayendo y rodeándose de “top performers”

¿Eres el profesional que necesita la empresa de ahora?

¿Qué demanda la empresa hoy en día?

- ✓ Capacidad de asumir riesgos
- ✓ Adaptarse a las situaciones
- ✓ Toma de decisiones críticas
- ✓ Tolerancia al estrés frente a la incertidumbre
- ✓ Capacidad de construir relaciones



El profesional del Futuro

VALOR

Innovación

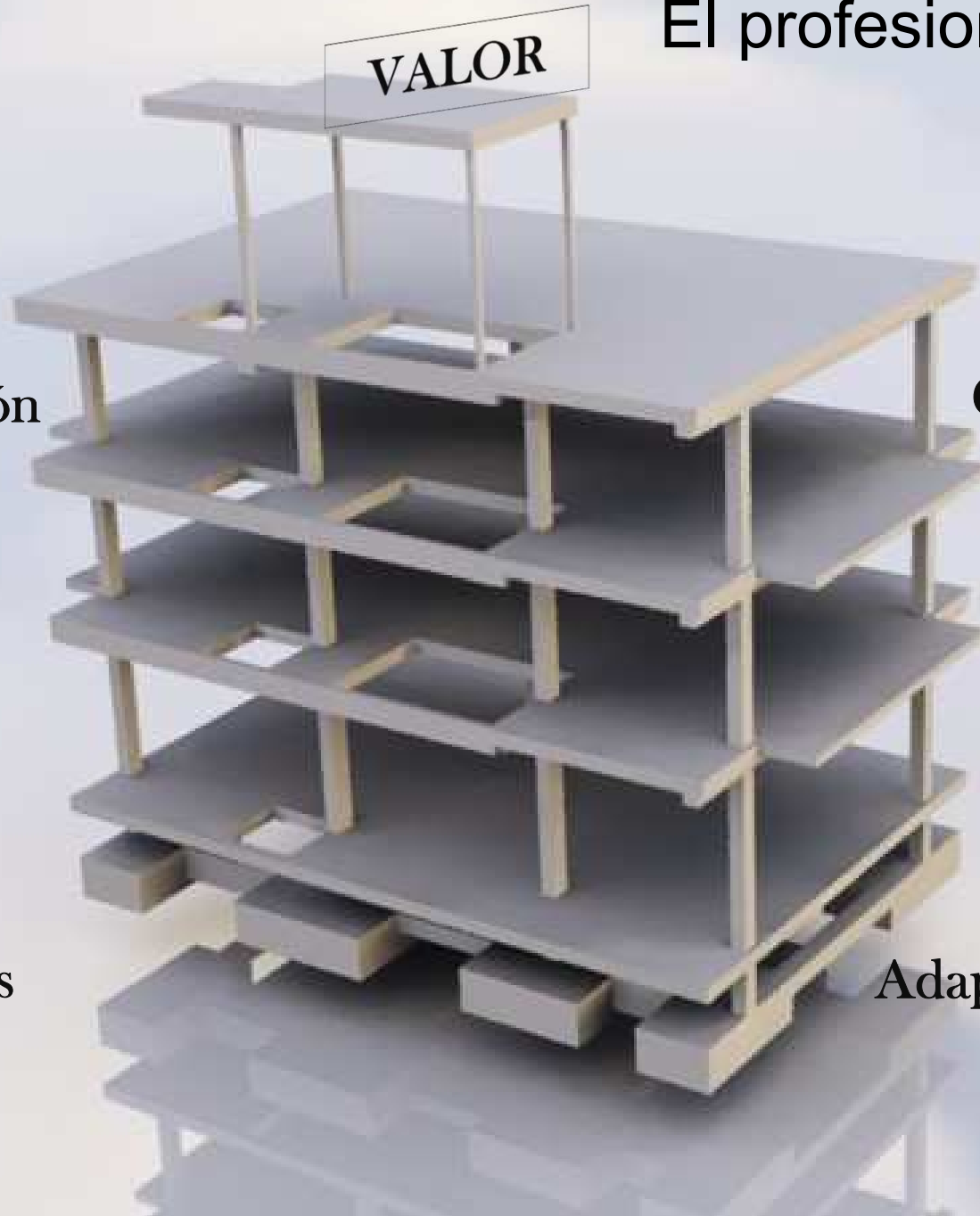
Competencias

Negocio

Networking

Personas

Adaptación Cultural



Sinceridad / Transparencia



Autenticidad





Entusiasmo y Pasión



¿Cómo enfoco mi carrera profesional?

Some Tips for Career...

Management

Change

Transition



Tips for Career Management/ Drivers de carrera

- ✓ Responsabilidad 100%. “Gestiona tu carrera como si fuera tu empresa”
- ✓ Asegurarse de recibir feedback permanente y convertirlo en palancas de mejora
- ✓ Mantener un nivel de autoconocimiento alto y contrastado
- ✓ Tener un mentor
- ✓ Construir y cuidar una imagen de marca personal
- ✓ Influir y gestionar las percepciones generadas interna y externamente
- ✓ Networking activo y focalizado

Tips for Career Change/ Cambio de Rol



- ✓ Validar qué es una estrategia de cambio que “comprará” el mercado
- ✓ Mejor dentro de una compañía que buscar oportunidades en el mercado
- ✓ Identificar el “gap” y “trabajarlo”
 - Trabajando en proyectos cross-funcionales
 - Formación
- ✓ Desarrollo Marca Personal



Tips for Career Transition

- ✓ Empieza a preparar antes de necesitarlo
- ✓ Conoce quién eres
- ✓ Elabora plan de visibilidad y networking efectivo
- ✓ Mejora empleabilidad



Los primeros 90 días en un nuevo rol

- ✓ Entender y gestionar expectativas de desempeño
- ✓ ¿Cómo miden mi desempeño?
- ✓ Identificar “key stakeholders”
- ✓ Entender “circuitos internos” de toma de decisiones / cultura
- ✓ Priorizar
- ✓ Quick wins?

Marca Personal

Wikipedia:

Es un concepto de **desarrollo personal** consistente en considerarse uno mismo como una **MARCA**

La **Marca Personal** persigue que la impresión causada sea duradera





¿Cómo te presentas en un acto social?

¿Cuál es la imagen que deseas se recuerde?

¿Qué vas a hacer para conseguirlo?

Implica la gestión consciente y planificada de las percepciones que queremos generar en los demás



La Ciudad Invisible

ESTE TIPO DE VIDA



¡ Bienvenido a nuestro acceso gratuito de Internet WiFi !

Álvaro Bueno

Alvaro.bueno@ablasult.es

@abuenosan

<http://es.linkedin.com/in/alvarobueno1>

Mobile: +34 686 984 767

