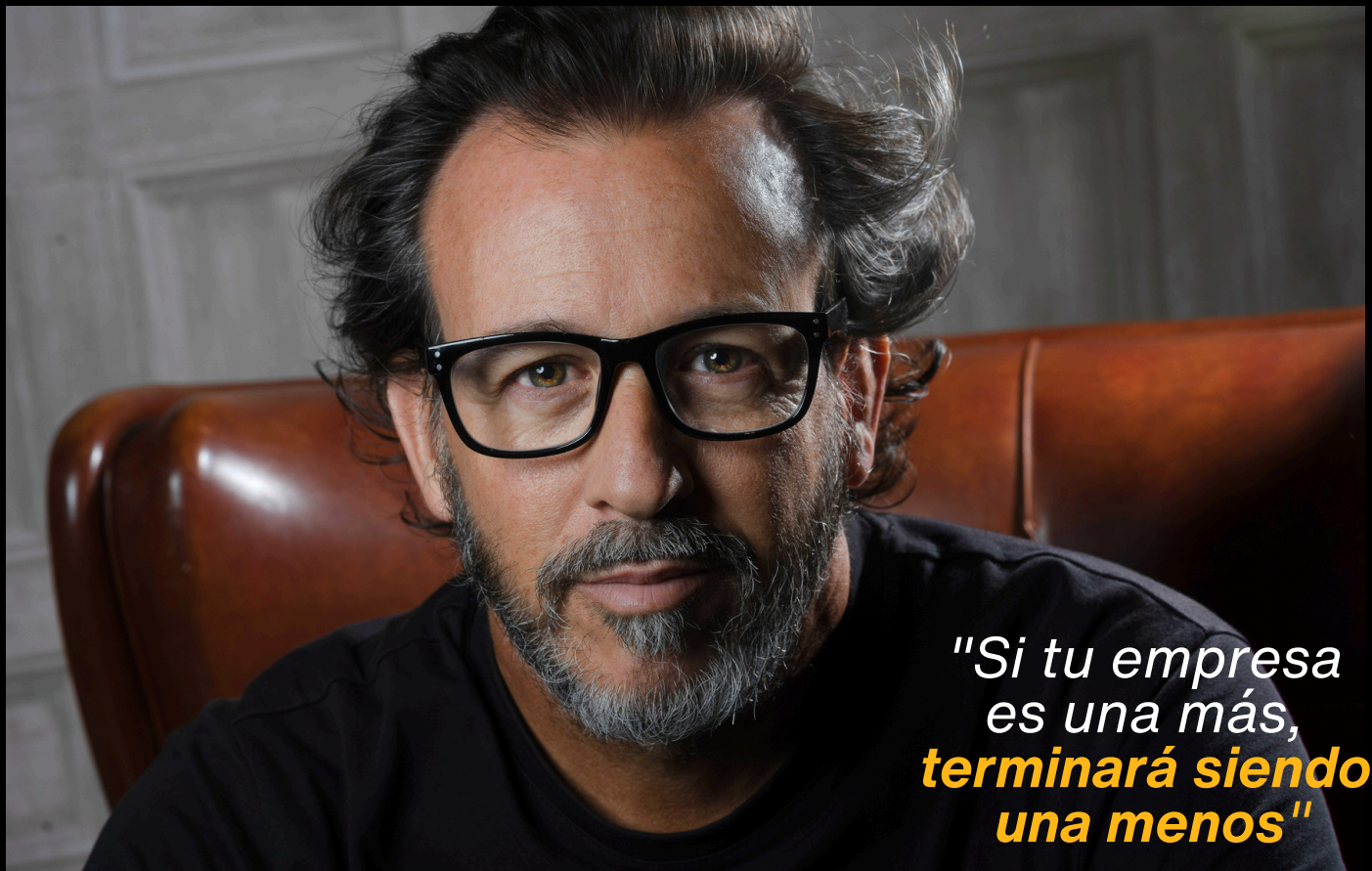


# nacho diez arrese

*“Director creativo. Profesor universitario. Comunicador. Monologuista sin gracia. Teatrero. Fotógrafo en sus ratos libres y padre a tiempo completo”.*

Tras más de 30 años trabajando y colaborando como Director Creativo en diferentes agencias nacionales e internacionales del mundo de la publicidad y la comunicación (Leo Burnett, Young & Rubicam, Publicis, Havas Creative, McCann & Ericson, Sheldon, Euro RSCG, Vinizius Y&R, Ogilvy & Mather, Yslandia, etc...)

Nacho ha decidido compartir sus aprendizajes, haciendo lo que más le gusta: **comunicar con impacto** en la vida de las personas y las empresas, a través de **conferencias inspiradoras**.



*"Si tu empresa es una más, **terminará siendo una menos**"*

Además, Nacho cuenta con experiencia escénica tanto en el mundo de los monólogos (**Stand up**) como en el teatro. Este recorrido por diferentes escenarios a lo largo de toda España y con una obra de teatro (YAG) que, además de haberla escrito, interpreta junto a su hija, le ha dado las tablas para construir y diseñar una **charla disruptiva y completamente diferente a lo habitual**.

De esta manera aúna su extensa trayectoria como director creativo con las habilidades escénicas que enriquecen sin lugar a dudas la puesta en escena.

Con sus conferencias, Nacho pretende demostrar la importancia de la aplicación de la creatividad en el **mundo de la empresa** y cuantificar sus **beneficios**.







Cada día **más empresas y departamentos de RRHH** de todo el mundo valoran la **incorporación de talento creativo** en sus **equipos de trabajo**. Pero no sólo en el mundo empresarial, sino en todas las áreas de la vida y el conocimiento: ciencia, medicina, política, derecho, educación, tecnología...



## Top 10 skills on the rise

1.  Creative thinking	6.  Systems thinking
2.  Analytical thinking	7.  AI and big data
3.  Technological literacy	8.  Motivation and self-awareness
4.  Curiosity and lifelong learning	9.  Talent management
5.  Resilience, flexibility and agility	10.  Service orientation and customer service

### Type of skill

 Cognitive skills  Self-efficacy  Management skills  Technology skills  Working with others  Engagement skills

El germen de esta conferencia fue el ámbito universitario, que es el que representa el futuro de un país. De la Universidad saltó al mundo empresarial, donde la aplicación de la **creatividad** puede:

***resolver infinidad de problemas y ayudar a mejorar procesos de trabajo  
impulsar la innovación,  
promover el trabajo en equipo,  
optimizar costes,  
mantener una actitud más positiva dentro de la compañía,  
aumentar la motivación de los empleados,  
conseguir más rentabilidad financiera,  
lograr mayor satisfacción de los clientes,  
y mejorar la productividad...  
entre otras muchas cosas.***



*"Las empresas,  
al igual que la pólvora,  
sin chispa no funcionan"*

## **¿Qué es la creatividad?**

**¿Qué puede aportar a las compañías y corporaciones?**

**¿Puedo ser yo creativo? ¿Y mi empresa?**

**¿Me reportará beneficios? ¿De qué tipo?**

**¿Puede haber innovación sin creatividad?...**

Todas estas preguntas y muchas más tienen respuesta en las charlas de Nacho. Pero no sólo desde el punto de vista creativo o de su experiencia trabajando para las mayores compañías tanto nacionales como internacionales, sino respuestas avaladas por estudios de prestigiosas empresas, instituciones y universidades de todo el mundo:

**Harvard University, Stanford University, Cambridge University, Yale, The New York Times, The Economist, Cinco días, Forbes, Le Figaro...**

***"Una conferencia diferente, interactiva e inspiradora.***

***Que plantea interrogantes, abre mentes,***

***motiva e inspira.***

***Una charla en la que, además de sus dotes como comunicador, Nacho ha aplicado técnicas de "stand up" para hacer que cada charla sea realmente disruptiva y sorprendente"***

